

Euroopa kodanike paneelarutelu toidujäätmete teemal

Lõplikud soovitused



Soovituste ja hääletustulemuste kokkuvõte

Nr	Pealkiri	POOLT	VASTU	ERA- POOLETU	KOKKU
1	Mida lähemal on põllumajandustootja, seda õnnelikum on tarbija – vähem raiskamist, rohkem kestlikkust	120	15	5	140
2	Kodused maitset – avaliku ja erasektori toetus kohalikule põllumajandusele toidu raiskamise vähendamiseks	119	9	12	140
3	Jaga, ära raiska!	93	31	16	140
4	Andmete ja parimate tavade jagamine kogu Euroopas	97	27	16	140
5	Andmete kogumine toiduainete tarneahela kõigis etappides	101	28	11	140
6	Kodanike arvamus on oluline – kodanike osalus Euroopa toidupoliitikas	91	37	12	140
7	Värskest korjatud – hooajalise toidu väärtus	103	26	11	140
8	ELi-ülene toiduvahetusvõrgustik	84	41	14	139
9	Kavandatud ostud ja ümberjaotamine	85	38	16	139
10	Restoranid toetavad ideed „naudi raiskamata“	113	17	9	139
11	Kõigil jäätmetel on kaal	73	48	18	139
12	Kohustuslik aruandlussüsteem läbipaistvuse edendamiseks koos karistuste ja soodustustega	68	56	15	139
13	Kogu ELi hõlmavad õigusaktid müümata toiduainete hävitamise kohta – vastastikusel õppimisel põhinev lähenemisiis liikmesriikides	109	20	10	139
14	Toidu raiskamise läbipaistvus nähtavuse ja meetmete huvides	102	22	15	139
15	Innovatsioon pakendamisel ja pakendite kasutamine vajaduse korral	116	18	5	139
16	Toidu raiskamise mõiste laiendamine, et säästa põllult koristamata toitu	110	19	10	139
17	Ennekõike täiskasvanute innustamine, et nad tegutseksid toidu raiskamise vähendamise nimel	113	20	6	139
18	Toitumisalane teadlikkus ja kestlik toit alg- ja keskkoolides	123	9	7	139
19	Tarbijaid omavahel ühendavate toidu jagamise rakenduste ja platvormide edendamine ja toetamine	97	25	17	139
20	Toidu säästmine säästab raha – Euroopa kampaania toidu raiskamise vastu koostöös toiduainete jaemüüjatega neljal nädalavahetusel aastas	98	31	10	139
21	Lõpp toidu raiskamisele – toidu raiskamise alase teadlikkuse nädal koolides	116	16	7	139
22	Anda tarbijatele olulised teadmised, et nad saaksid aru, kuidas nemad toidu raiskamist mõjutavad, ning mõistaksid, kuidas toodet enne ja pärast toote säilimiskuupäeva töödelda, säilitada ja taaskasutada („kõlblik kuni“ kuupäev on ohutusuupäev, pärast mida ei tohiks toodet tarbida; „parim enne“ tähendab kuupäeva, milleni toode säilitab oma optimaalse kvaliteedi)	108	26	5	139

23	Standardsete tavade rakendamine jaemüügi tasandil, kui tarbijatele reklaamitakse peatselt aeguvaid tooteid	109	18	12	139
----	--	-----	----	----	-----

I teemaplokk – koostöö toidu väärtusahelas: talust toidulauani

1. SOOVITUS

Mida lähemal on põllumajandustootja, seda õnnelikum on tarbija – vähem raiskamist, rohkem kestlikkust

Soovitame ELil jätkata tööd poliitikavaldkondade ja algatustega, et toetada väiketootjaid kauplemisel jaemüüjate ja supermarketitega. Suurte jaemüüjate/töötajate võim annab neile sellises suhtes ilmse eelise ja sageli suunavad nad kauplemist oma kasulikul viisil, mis võib mõnikord põhjustada toidu raiskamist.

Erilist tähelepanu tuleb pöörata kolmele aspektile:

- 1) EL ja selle liikmesriigid peaksid innustama jaemüüjaid ja supermarketeid alati hankima toodangut võimalikult lähedal asuvalt tootjalt. Samuti peaksid nad uurima ja looma stiimuleid, mis motiveerivad jaemüüjaid neid soovitusi järgima;
- 2) EL peab jälgima, kuidas täidetakse viimasel hetkel tühistamise keeldu, mis kehtestati 2019. aastal, ning olema valmis sekkuma, kui keeldu ei järgita;
- 3) EL peab jätkama inetu või ebatavalise välumusega toidu käsitleva poliitika väljatöötamist ja uurima põhjalikumalt selliste toodete tagasilükkamise tagajärgi toidu raiskamisele.

Alus/põhjendus

Lähedalasuvate väiketootjate ja nende toodangu müügi toetamine võib toidu raiskamist mitmel viisil märkimisväärselt vähendada nii väärtusahelas kui ka kodumajapidamistes:

- toitu läheb tõenäoliselt raisku, kui toidu transport kestab kaua ja supermarketid püüavad kulutõhususe nimel mahtusid suurendada;
- kohalikud tootjad võivad olla kohanemisevõimelisemad ja kiiremini reageerida nõudluse muutumisele, mis võib raiskamist vähendada;
- lähedalasuvate tootjate toodang on sageli kvaliteetsem ja kauakestvam, mis võib vähendada raiskamist kodumajapidamistes;
- võimalik on vältida ebatavalise kujuga toidu äraviskamist;
- väiketootjaid toetavate põhjalikumate õigusaktide ja -raamistike kehtestamisega on võimalik vältida toidu raiskamist, mis tuleneb tellimuste viimasel hetkel tühistamisest.

Lisamärkused

Positiivne mõju toiduga kindlustatusele ja tervisele.

Rõhutada, et tähtis on kombineerida käesolev soovitus teiste algatustega, milles keskendutakse tarbijakäitumisele, üldsuse teadlikkusele ja haridusele, et tugevdada sidusrühmade vahelist koostööd ning suurendada üldist arusaamist toidu raiskamisest ja selle seostest kohaliku toidutootmisega.

Probleemid:

- lahknevus ELi vabakaubanduse ja vaba turu põhimõttest, mistõttu sellele võivad vastu olla suured korporatsioonid/jaemüüjad ja lobirühmad;
- selle soovitusena edasi töötades on tähtis kaaluda ja arutada, mis on „kohalik“ ja mis on „lühike tarneahel“, sest ELi tasandil puudub nende ühtne määratlus;

- toodete hooajalisus ja tarbijanõudlus võivad tekitada probleeme potentsiaalselt piiratud pakkumisele, sest keskendutakse lühikesest toidutarneahelast pärit toidule.

2. SOOVITUS

Kodused maitsed – avaliku ja erasektori toetus kohalikule põllumajandusele toidu raiskamise vähendamiseks

Soovitame kohalikel ja piirkondlikel asutustel toetada kohalikke põllumajandustootjaid praktiliste lahenduste ja algatustega, mille eesmärk on vähendada toidu raiskamist. Eesmärk on innustada sidusrühmi nende algatuste elluviimisel tihedamale koostööle ja luua seeläbi kestlik toidusüsteem, mis toob kasu nii põllumajandustootjale kui ka tarbijale.

Kohalikel asutustel soovitatakse ette võtta mitu algatust:

- 1) maksusoodustused ja toetused väikepõllumajandustootjatele;
- 2) aidata kohalikel põllumajandustootjatel leida uusi turge, kus neid on võimalik kaitsta ebaõiglaste võimuhete eest jaemüüjatega, näiteks nähes müügitgevuseks ette kindla avaliku ruumi;
- 3) soodustada toidu raiskamise valdkonnas väärtusahela sidusrühmi kaasavaid protsesse ja algatusi, näiteks toetades toidu raiskamist käsitlevate mobiilirakenduste kasutamist linnades;
- 4) toetada ühendusi ja muid osalejaid, kes toetavad kohalikke põllumajandustootjaid toidu raiskamise, näiteks toidupankadega seotud küsimustes.

Alus/põhjendus

Lähedalasuvate väiketootjate ja nende toodangu müügi toetamine võib toidu raiskamist mitmel viisil märkimisväärselt vähendada nii väärtusahelas kui ka kodumajapidamistes:

- toitu läheb tõenäoliselt raisku, kui toidu transport kestab kaua ja supermarketid püüavad kulutõhususe nimel mahtusid suurendada;
- kohalikud tootjad suudavad kiiremini reageerida nõudluse muutumisele ja olla kohanemisvõimelisemad, mis võib aidata vähendada raiskamist;
- kohalike tootjate toodang on sageli kvaliteetsem ja kestab kauem, mis tähendab, et väärtusahela lühendamine vähendaks raiskamist nii transpordi kui ka kodumajapidamise tasandil.

Lisamärkused

- Rõhutada, et tähtis on kombineerida käesolev soovitus teiste algatustega, milles keskendutakse tarbijakäitumisele, üldsuse teadlikkusele ja haridusele, et tugevdada sidusrühmade vahelist koostööd ning suurendada üldist arusaamist toidu raiskamisest ja selle seostest kohaliku toidutootmisega.

Peamised probleemid

- soovituse ulatuslikkus ja keerukus. Paljude soovitatud algatuste analüüs ja rakendamine võtab aega ning eeldab usaldusväärseid seiresüsteeme;
- lahknevus ELi vabakaubanduse ja vaba turu põhimõttest, mis võib tekitada algatusele probleeme ning eri sidusrühmad ei pruugi seda heaks kiita.

3. SOOVITUS

Jaga, ära raiska!

Soovitame valitsustel baastasandil rahaliselt toetada toidupanku ja ümberjaotajaid üldiselt kogu Euroopas ühtse struktuurikava kaudu, selle asemel, et nad peavad peamiselt tegutsema eraannetuste abil (ilma 100% rahastusest, nii et nende tegevust ei saaks liigitada äritegevuse alla). Samuti soovitame luua platvormi, mis toob kokku paljud olemasolevad mobiilirakendused, mis ühendavad jaemüüjaid toidupankadega. Platvorm peaks olema kasutajasõbralik, tõhus ja keskselt hallatav. Samuti soovitame, et jaemüüjad jaotaksid (annetaksid või müüksid madalama hinnaga) toidupankadele õigel ajal heas seisus toidu, eelistatavalt 3–5 päeva enne selle riknemist (erinevalt praegusest 48 tunni suunisest). Seda soodustav stiimul võib olla jaemüüjatele antav maksuvähendus, mis on seda väiksem, mida lähedamal on ümberjaotatava toote kõlblikkusaja lõpp. Selle vähenduse saamiseks peavad nad annetama minimaalse koguse toitu.

Alus/põhjendus

Praeguses süsteemis ei ole võimalik toidu raiskamist täielikult vältida ja seepärast peaksime töötama vähemalt selle nimel, et kasutamata jäänud toitu mitte raisku lasta. Selleks peaksime kasutama kõiki juba olemasolevaid vahendeid (toidupangad, rakendused, vastavad ühendused, algatused jms).

Lisamärkused

Keeruline ülesanne on toidupankade suutlikkuse suurendamine, ilma et neist saaks äritegevuse haru (sest soovime toidu raiskamist vältida pigem ahela eelnevates etappides).

4. SOOVITUS

Andmete ja parimate tavade jagamine kogu Euroopas

Soovitame iga riigi valitsusel jagada Euroopa Komisjoni toidujäätmete platvormil (ELi toidukao ja toidujäätmete platvorm) oma andmeid ja parimaid tavasid meetmete kohta, millega käsitletakse kõiki toidu raiskamise ahela etappe, alates tootjatest ja lõpetades tarbijatega. Seejärel haldab ja analüüsib seda teavet ELi teadlaste erikomitee, mille eesmärk on soodustada häid tavasid ja teha need hõlpsasti kättesaadavaks. Häid tavasid käsitlevad andmed tuleks liigitada tootmis- ja tarbimisviiside kaupa. Lisaks soovime toetada selliste linnade/piirkondade võrgustikku, kes neid andmeid kasutavad ja võtavad kasutusele neile kõige paremini sobivaid tavasid, lähtudes tarbimis- ja tootmistavade sarnasusest. Võrgustik luuakse selleks, et need linnad ja piirkonnad saaksid üksteiselt nende sarnasuste alusel õppida. Sellel eesmärgil võib rakendada sõpruslinnade kontseptsiooni: sarnaste toidu raiskamise küsimustega linnad teevad nende lahendamiseks koostööd.

Alus/põhjendus

Parimaid tavasid on võimalik tõhusamalt ja järjepidevamalt jagada. Ühtlasi leiaks kasutust nii ELi toidukao ja toidujäätmete platvorm, võrgustik Eurocities ja sõpruslinnade kontseptsioon. Tahame võimendada Euroopa linnade ja piirkondade koostööd.

Lisamärkused

5. SOOVITUS

Andmete kogumine toiduainete tarneahela kõigis etappides

Soovitame, et andmeid selle kohta, kuidas, kus, kelle poolt, miks ja millal toitu toiduainete tarneahelas raisatakse koguks ELi organ, muud asutused või teadusinstituudid. Selleks võib kasutada järgmist:

- 1) tarbija individuaalse käitumise mõõtmine rakenduses;
- 2) andmete kogumine silmast silma kohtumistel Eurobaromeetri uuringus;
- 3) koolidesse ja muudesse haridusasutustesse saadetavad küsitlused. Neid võib saata enne/pärast toidu raiskamise küsimust käsitlevat tegevust koolis;
- 4) paneelarutelu osalevate kodanike kasutamine esindusliku rühmana teaduslikel eesmärkidel;
- 5) päeviku pidamisel põhinev tarbijakäitumise uuring võib olla sekkuv uuring. Inspiratsiooni on saadud BE/NE tarbija ostukorvil põhinevatest paneelidest;
- 6) ülikoolide teaduslikult tõestatud mõõtemetodite kasutamine;
- 7) vaatlusuuringud – eelkõige tegelike jäätmekoguste uurimine, lähtudes linnade ja omavalitsusüksuste olemasolevatest jäätmekäitlusprotsessidest;
- 8) supermarketite/põllumajandustootjate tehingute arvete kogumine ja võrdlemine;
- 9) jäätmearuandluse standardvormid.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest kui teame kus, millal ja miks me toitu raiskame, saame teha sihipärasemaid teadlikkuse suurendamise kampaaniaid ning anda üksikasjalikku teavet selle kohta, kus meil on võimalik enim vähendada toidu raiskamist. Meie rühm leiab, et kogudes täpsemaid andmeid selle kohta, kus täpselt toidutarneahelas toitu raisatakse, siis oskame sobitada oma lahendused tulemuslikumalt toidu raiskamise probleemiga. Praeguses toidujäätmeid käsitlevate ELi andmete kogumise ühises metoodikas (nagu on määratletud komisjoni delegeeritud otsuses (EL) 2019/1597) keskendutakse jäätmete koguse mõõtmisele, meie ettepaneku eesmärk on aga koguda üksikasjalikumaid andmeid selle kohta kes, millal ja kus toitu raiskavad. Neid täiendavaid andmekogumise projekte/algatusi võib kasutada liikmesriikide uues iga-aastases aruandluses kogutavate kvantitatiivsete andmete täiendamiseks. Need annaksid toidu raiskamise valdkonnas täpsemaid andmeid, mis vastavad küsimustele mis, kuidas, kes, millal ja kus.

Lisamärkused

Märkused andmete kohta, mille kogumist soovime: peaksime koguma toidu raiskamise valdkonnas andmeid, mis vastavad küsimustele mis, kuidas, kes, millal ja kus. **Mis/millal:** millist toitu me raiskame ja millistel asjaoludel? Mida täpselt inimesed ära viskavad – mitu grammi jääb taldrikule? Andmed ostukoguse vs. ära visatava koguse kohta. **Kuidas:** kuidas seda raisatakse – kas see visatakse ära? Kas seda valmistatakse liiga hilja / kas see on rikunud / kas kõlblikusaeg on möödas? Kas ostime liiga palju? Kaaluda võib ka kultuurilisi erinevusi. **Kes:** kes tarneahelas raiskab toitu – edasimüüjad, tarbijad jms? Kas tarbija tasandil on liigendatud, millised tarbijad raiskavad kõige rohkem toitu – seda võiks seostada vanuse või riigiga? (Märkus. Kas inimesed tahavad neid andmeid esitada?) Seoses 5. punktiga: meie inspiratsiooniallikas on ettevõtte Growth for Knowledge / GFK. Rühm on seisukohal, et väga tähtis on austada Euroopa kodanike eraelu puutumatust ja isikuandmete kaitset. Meie soovitusel tulenevates mis tahes uuringutes tuleks seda arvesse võtta.

6. SOOVITUS

Kodanike arvamus on oluline – kodanike osalus Euroopa toidupoliitikas

Euroopa tuleviku konverentsi ja praeguse toidujäätmete teemalise ELi kodanike paneelarutelu alusel soovitame luua kohalikud ja riiklikud kodanike kaasamise foorumid. Nende foorumite ülesanne oleks jälgida ja nõustada riiklikke strateegiaid, milles käsitletakse kodanike vaatepunktist toidu raiskamise vähendamisega seotud ELi õigusaktide rakendamist. Samuti soovitame, et ELi toidujäätmete platvormil oleksid kodanikud esindatud ja sellesse kaasatud, et koordineerida kaasamist käsitlevate foorumite vahelist teabevahetust. Nii riigi kui ka ELi tasandil peaksid foorumid andma platvormi kodanike/tarbijate, sidusrühmade ja poliitikakujundajate vaheliseks teabe jagamiseks ja vastastikuseks õppeks.

Alus/põhjendus

Esitame selle soovitusel, sest on tähtis anda kodanikele hääli, tagada õiglane ja läbipaistev protsess ning võimaldada kodanikel ja otsustajatel omavahelist tegevust koordineerida ja üksteiselt õppida. Kodanikud on eksperdid oma elu valdkonnas ja nende seisukohti tuleb arvesse võtta kohalikul, riigi ja ELi tasandil.

Lisamärkused

7. SOOVITUS

Värskelt korjatud – hooajalise toidu väärtus

Soovitame muuta tarbimisharjumusi, teavitades tarbijaid hooajalise toidu väärtusest. Selleks tuleks kasutada kauplustes selgeid silte, mis võimaldavad tarbijatel hooajalisi toiduaineid selgesti ära tunda. Hooajalisuse teavet tuleks anda laiale üldsusele ka avalike teabekampaaniate kaudu. Tarbijate teavitamisega riigile kinnitatud siltide ja kampaaniatega võidakse mõjutada tootjaid kasvatama hooajalisi toiduaineid. Ühtlasi soovitame toota paremaid andmeid selle kohta, millised on kõige tulemuslikumad meetodid hooajaliste toiduainete tootmise soodustamiseks ja mittehooajalise mittekvaliteetse toidu impordi piiramiseks.

Alus/põhjendus

Esitame selle soovitusel, sest mittehooajaline toit sageli imporditakse ja/või on kehvema kvaliteediga kui hooajaline toit. Toiduainete kvaliteet võib mõjutada tarbijakäitumist, sest kaldume väärtustama kvaliteetsemat toitu rohkem ja seega raiskaksime seda vähem.

Lisamärkused

II teemaplokk „Toiduäri algatused“

8. SOOVITUS

ELi-ülene toiduvahetusvõrgustik

Soovitame suurtel ümberjaotajatel olla omavahel otse ühenduses registri kaudu kogu ELi hõlmaval veebisaidil, mis võimaldab peatselt rikneva toidu või toidu ülejäägi vahetamist. Veebisait ennetaks toidu raiskamist, võimaldades teabevahetust tasandite raames (vt allpool) ja tarneahela järgmises valdkondlikus üksuses. Ettevõtjad võivad liituda ja pakkuda või osta üle jäänud toitu madalama hinnaga. Tasandeid oleks kolm:

1. esimene tasand koosneks tootjatest, põllumajandustootjatest ja edasimüüjatest;
2. teisele tasandile kuuluksid supermarketid, toidupangad ja ühiskondlikud köögid;
3. kolmas tasand hõlmab tarbijaid ja kodumajapidamisi.

Alus/põhjendus

Lisamärkused

9. SOOVITUS

Kavandatud ostud ja ümberjaotamine

Soovitame välja töötada õigusraamistiku, et ühtlustada liikmesriikide õigusakte kogu tarneahelas kasutatavate tavade kohta seoses üle jäänud ja peagi rikneva toidu ümberjaotamisega, võttes arvesse ohutuseeskirju ja andmepõhist prognoosimist. Oste tuleks kohandada vastavalt sellele, mida müüakse. Supermarketeid ja tarnijaid võib madalama hinnaga müüma või annetama mõjutada hüvedega (näiteks maksusoodustustega).

Alus/põhjendus

Lisamärkused

10. SOOVITUS

Restoranid toetavad ideed „naudi raiskamata“

Soovitame Euroopa institutsioonidele järgmist kava toidu raiskamise vähendamiseks restoranides. Kui teatavad kvaliteedikriteeriumid (nagu allpool esitatud kriteeriumid ja mõned muud nõuded) on täidetud, tuleks igat tüüpi restoranidel lubada kasutada vastavat logo (mis on ELis ühtlustatud). Logoga reklaamitaks võimalust võtta ülejäägid koju kaasa ja kelnerid peaksid andma toidupakendid ülejääkide kaasavõtmiseks. Logo hõlmavat kava rakendavad restoranid kirjutaksid oma menüüsse lisateksti „üle jäänud toidu saab kaasa võtta“. Kui ikkagi jääb valmistatud toitu üle, tuleks seda pakkuda töötajatele. Kui köögis jääb üle tooraineid, tuleks neid pakkuda toidupankadele / muudele heategevusasutustele.

Kui toit ei kõlba söögiks, tuleks seda kasutada taastuenergia tootmiseks. Restorane tuleks rahaliselt toetada, et nad neid (või täiendavaid) kvaliteedikriteeriume täidaksid ja kõnealuse kava ellu viiksid. Finantsstiimuliks võib olla maksusoodustus ja anda võib täiendavat abi. Köögis üle jäänud toit on kaalutav või mõõdetav, mistõttu kogused on jälgitavad ja neid on võimalik maksusoodustuse määramisel arvesse võtta.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest see vähendaks toidu raiskamist restoranides ja vähendaks märkimisväärselt häbitunnet, mis võib tekkida ülejäägi kaasapanekut paludes. Kui restoranid käituvad eeskujuna, mõjutab see ka kodumajapidamisi toidu raiskamist vähendama.

Lisamärkused

11. SOOVITUS

Kõigil jäätmetel on kaal

Soovitame nõuda, et jäätmekäitluse eest vastutavad organisatsioonid peavad kaaluma või mõõtma orgaanilisi jäätmeid. Lühemas plaanis peaks kava keskenduma avalikele asutustele (nt koolid ja haiglad) ja tervetele paik- või piirkondadele ning pikas perspektiivis peaks see hõlmama ka kodumajapidamisi. Nende asutuste/piirkondade esindajatele ja hilisemas etapis kodumajapidamistele tuleks korrapäraselt saata aruandeid ning võrdlusi eelmiste perioodide ja teiste üksustega. See suurendab teadlikkust ja mõjutab vähendama toidu raiskamist. Seda ei pea kõigis riikides samamoodi mõõtma, piisab sellest, kui see on konkreetses riigis võrreldav.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest see suurendaks tarbijate hulgas teadlikkust. Ühtlasi motiveeriks see ennast parandama ja vähendama toidu raiskamist. Soovituse tulemusi saab mõõta lühikeses ja pikas plaanis, pakkudes motivatsiooni toidu raiskamise vähendamiseks.

Lisamärkused

12. SOOVITUS

Kohustuslik aruandlussüsteem läbipaistvuse edendamiseks koos karistuste ja soodustustega

Soovitame kasutusele võtta aruandlussüsteemi (eriti ISO kohase sertifitseerimisega sarnaneva süsteemi), et sätestada terves väärtusahelas eristandardid, mis hõlmavad tootjaid, valmistajaid, jaemüüjaid, supermarketeid, restorane ja hotelle. Selles tuleks vahet teha suurtel ja väikestel / keskmise suurusega ettevõtjatel (VKEd) olenevalt ettevõtjate suuruse liigitamiseks olemasolevatest kategooriatest. Standardite rikkumise korral tuleks kehtestada karistused ja üle ootuste tulemuslikele ettevõtjatele preemiad. Kehtestada tuleks suhteline trahvisüsteem, mis vastab rikkumise raskusele ja ettevõtja suurusele. Preemiad peaksid eelkõige põhinema märgistamissüsteemil, näiteks ABC hinded või potentsiaalselt rahalistel stiimulitel, eelkõige VKEde puhul. Aruandlus tuleb teha ülesandeks sõltumatutele välisaudiitoritele, mitte ettevõtjatele. Liikmesriigi tasandi avalikud asutused (nt ministeeriumid või reguleerivad asutused) vastutavad rakendamise ja järelevalve tagamise eest. Andmed peaksid olema avalikkusele kättesaadavad ja võimaldama vastastikust õppimist. Komisjonil peaks olema järelevalve- ja koordineerimisfunktsioon.

Alus/põhjendus

Läbipaistvuse huvides on tähtis, et märgiste andmed on kättesaadavad inimestele, kes soovivad rohkem teavet, kui on märgisel.

Lisamärkused

13. SOOVITUS

Kogu ELi hõlmavad õigusaktid müümata toiduainete hävitamise kohta – vastastikusel õppimisel põhinev lähenemisviis liikmesriikides

Tuleb tagada, et toiduaineid kasutatakse eri etappides enne nende ära viskamist. Prioriteet on vältida toidu raiskamist, kuid kui see ei ole võimalik, kohaldatakse järgmist tsüklit: toitu tarbivad inimesed, toitu tarbivad loomad, biokütus ja kompostimine. Liikmesriigid vastutavad rakendamiseks vajaliku taristu kasutuselevõtmise eest. EL seab üldise eesmärgi vähendada toidu raiskamist kindla protsendipunkti võrra. Liikmesriigid seavad riiklikud standardid, et ELi eesmärk ühiselt täita. Liikmesriigid võivad rakendada kas vabatahtlikke või kohustuslikke meetmeid, mida ettevõtjad peavad järgima. Vähendus peab olema kvantifitseeritav. Pärast katsefaasi, milles keskendutakse supermarketitele, ja vastastikusel õppimisel põhinevaid kohandusi peaks parim tava olema suunis kõigile liikmesriikidele.

Alus/põhjendus

Prantsusmaa näide ei toimi, seega vajame paremat lahendust, näiteks platvormi, nagu Soomes, kus ettevõtjad saavad üles laadida teabe raisku mineva toidu kohta. Toidu raiskamist keelav seadus peab olema üldine, et võtta arvesse liikmesriikide erinevaid kultuure.

Lisamärkused

14. SOOVITUS

Toidu raiskamise läbipaistvus nähtavuse ja meetmete huvides

Soovitame seada kõigile toidutarneahelas osalejatele, välja arvatud kodumajapidamistele, kohustuse mõõta toidu raiskamist ja anda läbipaistvalt aru selle lahendamiseks tehtu kohta. Täiendavalt tuleks ka keskenduda vajadusele andmekogumise uute võimaluste järele ning põllumajandussektori toidukao arvessevõtmisele.

Sellele lisaks tuleks kasutada diferentseeritud stiimuleid vabatahtlike kokkulepete soodustamiseks, et toetada asutusi, kes võtavad endale ülesande olla teistele eeskujuks. Küsimuse tähtsust suurendavad ka parandusmeetmed, mille eesmärk on kaasata kõik toidutarneahelas osalejad (välja arvatud kodumajapidamised).

EL peaks läbi viima eri liikmesriikide olemasolevate aruandlusstruktuuride ja stiimulite ning parandusmeetmete parimate tavade hindamise. See aitab muuta raamistikku kaasavamaks, et EL saaks teha andmed võrreldavamaks.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest teadlikkus toidu raiskamisest on alus edasistele toidu raiskamise vältimise lähenemisviisidele, nagu stiimulid ja uuenduslikud vabatahtlikud kokkulepped, ning parandusmeetmetele.

Lisamärkused

Stiimulina võib kasutada ELi-ülest märgistamise meetodit, et saada kasu turustamisstrateegiatest. Teine näide võiks olla asjakohane rahaline hüvitis toidu raiskamise vähendamise eest.

15. SOOVITUS

Innovatsioon pakendamisel ja pakendite kasutamine vajaduse korral

Soovitame rohkem investeerida teadusuuringutesse uuenduslike ja alternatiivsete kestlike pakendamisviiside kohta. See aitab suurendada toidu kasutusaega, muuta pakendi suurust toidu raiskamise vähendamiseks ja tagada parem toiduohutus toidu transportimisel. EL peaks seda toetama rahaliselt ja poliitiliselt asjakohaste programmide kaudu, näiteks rahastades idufirmasid ja väiksemaid uuenduslikke osalejaid. Lisaks soovitame toetada seda, et jaemüüjad müüksid võimaluse korral pakendamata toitu, kahjustamata seejuures toiduohutust.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest kasutame endiselt väga palju pakendamist, eriti seoses transpordi ja toiduohutusega. Seetõttu leiame, et seda võib aidata saavutada innovatsiooni (teadusuuringud/idufirmad) toetamine keskkonnahoidliku pakendamise valdkonnas. Ühest küljest vähendaks toidu raiskamist kiiresti rikneva toidu pakendite suuruse muutmine, kusjuures tuleb arvestada pakendijäätmete suurenemise ohuga (mida peaks aitama vältida eespool mainitud teadusuuringud). Teisest küljest tuleks toiduportsjonite pakendamiseks kasutada kliendi enda kaasa võetud anumaid (ka toidu raiskamise ja muude jäätmete vähendamiseks). Tarbija heaks kiitu on võimalik saavutada, kui töötame välja keskkonnahoidlike pakendite struktuuri, mille taristut vastavalt kohandatakse.

Lisamärkused

III teemaplokk „Toetus tarbijakäitumise muutumisele“

16. SOOVITUS

Toidu raiskamise mõiste laiendamine, et säästa põllult koristamata toitu

Soovitame lisada Euroopa toidu raiskamise mõiste alla põllult koristamata toidu. Samuti soovime, et põllumajandustootjatel oleks võimalik turustada ebatäiuslikke, kuid söödavaid tooteid. Toidukao vältimiseks peaksid põllumajandustootjad hankima märgid, millel on kirjas, et kodumajapidamised ja vabaühendused võivad põllult koristamata toitu ise koristada.

Seda ideed tuleks selgitada kahele rühmale:

- kodanikele kampaaniaga, millele keskendutakse 20. soovitusel;
- põllumajandustootjatele liikmesriikide põllumajandusministeeriumide kaudu. Viimased peaksid käesolevat soovitusi rakendama koostöös kohalike omavalitsusüksuste ja tootjate ühendustega.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest ei ole mõistlik raisata söödavat toitu. Saagi ise koristamine aitab tunnustada põllumajandustootjate tööd ja väärtustada nende kasvatatavat toitu.

Lisamärkused

Tähtis on mitte süüdistada põllumajandustootjaid, mis võib osutuda keeruliseks küsimuseks.

17. SOOVITUS

Ennekõike täiskasvanute innustamine, et nad tegutseksid toidu raiskamise vähendamise nimel

Soovitame, et iga liikmesriik viiks ellu programmi, mille raames täiskasvanud suurendavad teadlikkust ja teadmisi toidu raiskamise maksumuse ja toidu raiskamise ennetamise kasulikkuse kohta riiklikul, piirkondlikul ja kohalikul tasandil.

See peaks põhinema parimatel saadaolevatel andmetel (5. soovitus), et toonitada probleemi kiireloomulisust. See peaks hõlmama mobiilirakendusi (18. soovitus), kampaaniaid (4. ja 20. soovitus), täiendusõpet toidutööstuse töötajatele, töökohasisese täiendkoolituse programme spetsialistidele ning teemat käsitlevaid dokumentaalfilme ja teleprogramme. Võimaluste hulka kuuluvad näiteks toidu taaskasutamise kasulikkust näitavad reklaamid, pühapäeva kui toidujääkide päeva propageerimine ning toiduvalmistamisvõistluste saated noortele täiskasvanutele, et kaasata televisiooniteenuse osutajaid.

Tähtis on teavitada inimesi kas lihtsalt tekstisõnumite või müksamise abil toidu raiskamise vältimise majanduslikust ja keskkonnakasust.

Teavet võib jagada aidata iseäranis meedia, eriti riiklikud raadiojaamad ja televisioon, ajakirjandus, sotsiaalmeedia, avalikud asutused, muuseumid ja jaemüüjad. Olemasolevad ELi asutused võivad välja töötada vahendid liikmesriikide toetuseks (näiteks Euroopa Ajaloo Maja).

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest teistes soovitustes käsitletakse laste haridust, kuid vajame ka meetmeid, millel on kohene lühiajaline mõju praegusele ostujõulisele ja toitu valmistavale põlvkonnale.

Lisamärkused

Soovituse üks eelis on see, et supermarketites kasutatavad toidu raiskamise vastased mõjurid tasakaalustavad turundust, mis veenab inimesi ostma liiga palju.

18. SOOVITUS

Toitumisalane teadlikkus ja kestlik toit alg- ja keskkoolides

Soovitame lisada kestliku toidu ja toitumise teemad alg- ja keskkoolide õppekavadesse, kas luues uued kohustuslikud eraldiseisvad kursused, nagu on juba mõnes riigis, ja/või lisades need teemad olemasolevate kohustuslike ainete alla. Selle soovitus eesmärk on suurendada õpilaste teadlikkust toidu raiskamise kohta, luues arutelu sotsiaal-majanduslike väärtuste, kestliku tootmise ja tarbimise, ostukäitumise ja kodumajanduse üle ning praktilisi kogemusi, mis toovad koolid ja põllumajandusettevõtted üksteisele lähemale. Selle soovitus täideviimiseks on kaks eeltingimust, mille jõustamist ELilt ootame. Esiteks vajame mitut sidusrühma hõlmavat teadlikkuse suurendamise kampaaniat, et tekitada ja suurendada teema vastu huvi (20. soovitus). Teiseks peame toetama õpetajaid koolituse, haridusvaldkonna vahetuste ja materjaliga, kasutades võimalikult palju ära olemasolevaid võrgustikke ja tõestatud parimaid tavasid. Kuigi tunnistame, et nende muutuste rakendamiseks võib kuluda aega, on tähtis juba praegu korraldada koolides toidu raiskamise teemalisi päevi või nädalaid, kaasates sellesse erinevaid ühiskonnarühmi (21. soovitus).

Alus/põhjendus

Toidu raiskamine annab tunnistust laiematest süsteemsetest probleemidest, mis on seotud sellega, kuidas me Euroopas praegu toitu toodame, ostame ja tarbime, mistõttu haridustegevus peab hõlmama rohkemat kui toidu raiskamist, võttes arvesse Euroopa tootmise ja tarbimise väärtusi ja soovivat tulevikku. Haridus kuulub endiselt riikide pädevusse ja igal liikmesriigil on erinevad õppekavad. Tunnistame nende erinevuste olemasolu, kuid samas julgustame ELi edendama kaugeleulatuvaid meetmeid, luues uusi ja/või kasutades selleks olemasolevaid õppeaineid, nagu geograafia või majandus.

Lisamärkused

19. SOOVITUS

Tarbijaid omavahel ühendavate toidu jagamise rakenduste ja platvormide edendamine ja toetamine

Soovitame ELil edendada ja toetada olemasolevaid mobiilirakendusi ja platvorme, nagu Olío või FoodSharing.de. Edendatavad vahendid peavad vastama teatavatele aluskriteeriumidele, mille järgi neid hinnatakse: kasutajasõbralikkus, andmebaasi rikkalikkus, sõltumatus, kohandatavus kohalike oludega ja tegelik mõju toidu raiskamise vähendamisele. ELi, riiklikud ja piirkondlikud asutused peavad ettenägelikult edendama kõige paljulubavamaid olemasolevaid vahendeid ning toetama eelkõige rahaliselt, kuid ka muul viisil nende arendamist ja haldamist oma eri teadusuuringute, meetmete ja rahastamisprogrammidega. Rahastamine riiklikest vahenditest peaks aitama luua kvalitatiivset ja neutraalset reklaamivaba teavet.

Alus/põhjendus

Paljud mobiilirakendused ühendavad eri osalejaid, näiteks ettevõtjaid tarbijatega või tarbijaid omavahel. Mõned neist vahenditest võivad juba edukalt ühendada omavahel tarbijaid, aidates neil säästa toitu. Ometi näib nende geograafiline ulatus piiratud või eurooplased ei ole nendest piisavalt teadlikud. Peame tähtsaks, et EL ja liikmesriigid toetaksid aktiivselt suure mõjuga tehnoloogilist innovatsiooni, võimaldades tekkida uutel ideedel ja innovatsioonil ning neil muutuda pikas perspektiivis kestlikuks.

Lisamärkused

20. SOOVITUS

Toidu säästmine säästab raha – Euroopa kampaania toidu raiskamise vastu koostöös toiduainete jaemüüjatega neljal nädalavahetusel aastas

Soovitame ELil koordineerida liikmesriikides korraldatavat kampaaniat, milles keskendutakse toidukauplustele (toidu jaemüüjad, supermarketid, hüpermarketid, väikepoed). Kampaania toimuks igal aastal neljal nädalavahetusel ja see keskenduks teemale „toidu säästmine säästab raha“. Liikmesriigid ise valiksid neile sobivad nädalavahetused. Kuupäeva valikul tuleks lähtuda eesmärgist suurendada teadlikkust toidu ostmise harjumuste kohta (näiteks riigi- või kultuurisündmuste ajal) ja hooajalisusest (näiteks saagikoristuse aeg). Kampaania kujutaks endast Euroopa Liidu algatust, mille visuaalne kujundus on kõigis liikmesriikides ühesugune (sama logo, värvikoodid jms). Kampaaniat viiakse ellu riigi tasandil ja seda kohandatakse vastavalt iga riigi eripärale, kalendrile, toitumisharjumustele jms.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest on tähtis suurendada kodanike hulgas teadlikkust toidu raiskamise kohta. Praegu on olemas ainult rahvusvaheline toidukao ja raiskamise teadlikkuse päev, millest kodanikud ei ole teadlikud ja mis on suure hulga muude rahvusvaheliste päevade seas tähelepanematu. Uus üritus hõlmaks nelja nädalavahetust aastas. See suurendaks probleemi nähtavust Euroopa Liidu kodanike hulgas ja sündmuse kordumine mitmel nädalavahetusel oleks kasulikum kui selle korraldamine ühelainsal päeval. See oleks ühtlasi võimalus eristada seda Euroopa sündmust tavapärastest rahvusvahelistest päevadest.

Lisamärkused

- Meie soovitus eelis on asjaolu, et see suurendaks Euroopa Liidu kodanike hulgas teadlikkust toidu ostmise, tarbimise ja hooajalisuse kui toidu raiskamise vältimise viiside kohta. Kampaania korraldamine neljal nädalavahetusel aastas muudaks kodanikele sõnumite andmise korrapäraseks. Kasulik on ka see, et kampaania raames soodustataks koostööd toidu jaemüüjatega ja nad kaasataks toidu raiskamise vastasesse tegevusse.
- Üks probleem seisneb selles, kuidas kaasata üritusse toidu jaemüüjaid/müügikohti. Toidu jaemüüjate eesmärk on müüa võimalikult palju ja seetõttu ei pruugi mõned neist tahta mõjutada inimesi tarbima vähem toitu või muutma oma tarbimisharjumusi. Teisest küljest on iga kaupluse, sealhulgas toidukaupluste eesmärk teenida kasumit, nii et nad võivad näha ürituses strateegiat, mis aitab luua head kuvandit neist kui toidu raiskamise vastu võitlejatest. Üks probleem on seotud ELi liikmesriikide eripära ja kalendriga: mõned riigid ei tähistata jõule või tähistavad seda erinevatel kuupäevadel ja pühad võivad riigiti erineda.
- Täiendavad üksikasjad soovitus rakendamise kohta:
 - * Kasutada toidu raiskamise vastases kampaanias koostöös toidu jaemüüjatega mitmekesiseid allikaid: tavameedia (televisioon, ajakirjandus), sotsiaalmeedia, kohalikud suunamudijad, reklaam. Kasutada nelja nädalavahetust tugeva toidujäätmete kaotamise kampaania levitamiseks.
 - * Nendel nädalavahetustel peaks EL teavitama nendest toidu jaemüüjatest, kes on juba korraldanud ja välja töötanud toidu raiskamise vastaseid algatusi. EL peaks toetama neid juba olemasolevaid algatusi ja teavitama headest tavadest, jagades positiivset narratiivi. Me ei tohiks rõhuda šokeerivatele sõnumitele ja peaksime keskenduma positiivsetele kogemustele.
 - * Võtta järelmeetmed ja hinnata nelja nädalavahetuse tegevust, et seda täiustada ning jõuda igal aastal aina suurema hulga inimesteni.

21. SOOVITUS

Lõpp toidu raiskamisele – toidu raiskamise alase teadlikkuse nädal koolides

Soovitame korraldada koolides toidu raiskamise teemalise nädala, et suurendada teadlikkust selle teema kohta laste ja noorte hulgas. Teemanädala vorm ja sisu oleneks õpilaste vanusest. Algkoolidele ja väiksematele lastele suunatud teemanädalal tuleks keskenduda teadlikkuse suurendamisele mängude abil. Euroopa Komisjon looks ja jagaks koolidele ja õpetajatele kõigis ELi ametlikes keeltes kättesaadavaid vahendeid toidu raiskamise alase teadlikkuse suurendamise kohta koolides ning teemaarenduse ja tegevuse korraldamise kohta seoses konkreetsete õppeainetega. Vahendite hulka kuulusid suunised soovitatava tegevuse kohta, et õpetajaid mitte üle koormata. Suunised peaksid olema internetis hõlpsasti kättesaadavad. Nooremaid õpilasi autasustatakse tunnistusega (millele on trükitud ELi logo). Liikmesriigid korraldaksid teemanädala olenevalt oma vastava haridussüsteemi toimimisest ja akadeemilisest kalendrist. Koolidel oleks võimalik vabalt otsustada, milliseid tegevusi nad soovivad teemanädalal korraldada, kasutades õpetajatele kättesaadavaks tehtud vahendite abi.

Alus/põhjendus

Lapsed peaksid õppima, kuidas toitu väärtustada, kuidas toitu toodetakse ja kui palju aega kulub toidu tootmiseks. Sellest tuleks teadlikuks saada varakult. Sedalaadi üritus võib laste ja noorte kaudu jõuda ka lapsevanemateni, sest õpilased räägivad koju jõudes oma vanematele koolis saadud kogemustest.

Lisamärkused

- Soovitus on kasulik, sest lapsed peaksid õppima, kuidas toitu väärtustada, kuidas toitu toodetakse ja kui palju aega kulub toidu tootmiseks. Teadlikkuse õpetamist on tähtis alustada varakult. Soovitus on kasulik ka seepärast, et sedalaadi üritus võimaldab laste ja noorte kaudu jõuda ka lapsevanemateni, sest õpilased räägivad koju jõudes oma vanematele koolis saadud kogemustest.
- Üks probleemidest on küsimus, kuidas õpetajaid tegevuste ja ideede loomisega mitte üle koormata. Väga tähtis on sellel põhjusel tagada soovitatavaid tegevusi hõlmav raamistik või suunised, et kõnealusest algatusest saaksid kasu kõik õpilased kõigis koolides.

22. SOOVITUS

Anda tarbijatele olulised teadmised, et nad saaksid aru, kuidas nemad toidu raiskamist mõjutavad, ning mõistaksid, kuidas toodet enne ja pärast säilimiskuupäeva töödelda, säilitada ja taaskasutada („kõlblik kuni“ kuupäev on ohutuskuupäev, pärast mida ei tohiks toodet tarbida; „parim enne“ tähendab kuupäeva, milleni toode säilitab oma optimaalse kvaliteedi)

Soovitame kasutusele võtta teabevahendid, et teavitada tarbijaid sellest, kas toote kõlblikkusaeg on tõepoolest möödunud, ning aidata neil (uuesti) õppida seda hindama. Tarbijate teadlikkuse suurendamiseks toiduainete kasutamise kohta pooldame „parim enne“ kuupäeva paremat paigutust: see peaks paiknema igal tootel samas kohas ja suuremas kirjas. Samuti soovime lisada otse tootemärgisele ruutkoodi (võimalus kasutada ka vöötkoodi). Mis on selle eesmärk? Edastada teavet toote parima säilitamisviisi kohta, võimaldada kindlaks teha (maitse ja lõhna järgi), kas toit on veel tarbitav, ning esitada kokandusnõuandeid toote muul viisil kasutamiseks (näiteks kohandatud retseptid). Meie arvates on ruutkoodi kaudu kättesaadavat teavet kõige parem vormistada tootjatel. Märgistamata toodete, nagu puu- ja köögiviljade puhul tuleks ruutkood paigutada toote asukohta müügikohas, et vältida tarbetut pakendamist. Me ei looda selle teabeallika kõigile kättesaadavaks tegemisel vaid digitehnoloogiale. Soovime ka paberkandjal teabevahendite (näiteks juhised supermarketites) kättesaadavaks tegemist.

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest meie arvates on raske ülesanne muuta tarbijad vastutustundlikuks oma toiduharjumuste juhtimise eest. Tootel esitatava teabe täiustamine aitab tarbijatel mõista kõlblikkusajaga seotud probleeme. Samuti annab see võimaluse saada lahti väärarvamustest või hirmust haigestuda kõlblikkusaja ületanud toodete tarbimise tõttu. Teame, et tootjad on „parim enne“ kuupäeva määramisel ettevaatlikud, et end kaitsta. Tegelikult võib toodet pärast seda kuupäeva tarbida. Me ei sea kahtluse alla kõlblikkusaja esitamise tähtsust. See on tõepoolest peamine värskuse näitaja.

Lisamärkused

Soovitus on kasulik, sest keskendume märgistamisele, et teavitada tarbijaid parimal võimalikul viisil nii nende rahakotile kui ka keskkonnale kasulikust käitumisest. Meie lööklause annab meie idee täiuslikult edasi: „osta mõistlikult ja söö odavamalt“. Selleks et teavitada tarbijaid sellest uuest teabeallikast ja seda propageerida, teeme ettepaneku korraldada ulatuslik teavituskampaania, mille raames selgitatakse selle uue vahendi eesmärki.

23. SOOVITUS

Standardsete tavade rakendamine jaemüügi tasandil, kui tarbijatele reklaamitakse peatselt aeguvaid tooteid

Soovitame ümber hinnata peatselt aeguvate toodete ostmise, paludes ettevõtjatel võtta vastu strateegia nende toodete käsitlemiseks ja tarbijatele väärtuslikuks muutmiseks. Küsimus on selles, kuidas parandada nende toodete mainet kodumajapidamiste silmis, nii et need ei oleks suunatud vaid ühele osale elanikkonnast. See strateegia on jagatud mitmeks osaks:

- Euroopa tasandil rakendatav õiguslik osa, mis hõlmab nende toodete paigutamist eraldi alale, et need oleks kauplusesse sisenemisel hõlpsasti kättesaadavad ja nähtavad eesmärgiga parandada kõigi tarbimisharjumusi, olenemata sissetulekust;
- töötatakse välja kommunikatsioonipoliitika, milles rõhutatakse tervemõistuslikkust ja toodete atraktiivsust ning vastutustundlikku ostmist (ületarbimist propageerivad aspektid ei tohiks olla kommunikatsioonis esikohal);
- jaemüüjaid julgustatakse rakendama põhimõtet, et peatselt aeguvad uued tooted paigutatakse riiulitele tiptundideks (seda kohandatakse vastavalt eri Euroopa riikide tarbimisharjumustele).

Alus/põhjendus

Soovitame seda, sest see tugevdab paljudes kauplustes juba kehtivaid põhimõtteid ja standardib häid tavasid Euroopa mastaabis. Töörühm pöörab erilist tähelepanu nende meetmete üldise kohaldamise kasulikkusele, sest see muudaks allahinnatud toodete kuvandit (need ei ole kättesaadavad ainult kodumajapidamistele, vaid kogu elanikkonnale).

Lisamärkused

Käesolev soovitus toetab ettevõtjate püüdu rakendada kestlikke tavasid. See võib suurendada tarbijate lojaalsust. Siiski on selle soovitusel rakendamisel teatavaid murekohti:

- kodumajapidamistel tuleb olla paindlikum ja kohandada nädalamenüüd vastavalt toodete kättesaadavusele;
- ettevõtjatel tuleb koolitada töötajaid ja uusi põhimõtteid ellu rakendada;
- elanikkonnal tuleb loobuda väärarusaamadest ja muuta arvamust nende toodete ostjatest, sest kuigi need tooted on kindlasti odavad, võideldakse nende abil ennekõike toidu raiskamise vastu.